



COMUNICATO STAMPA

VALLE SOANA: NOMINATA LA DESTINATION MANAGER E ONLINE IL NUOVO SITO DI DESTINAZIONE

Dal brand “Una valle fantastica” alla futura mappa turistica, passando per la prima associazione di operatori, i Comuni di Ronco Canavese, Ingria e Valprato Soana consolidano il percorso di sviluppo turistico del territorio.

Valle Soana (TO), [27/03/2026] – Con la **nomina della Junior Destination & Communication Manager** e il **lancio del nuovo sito ufficiale di destinazione**, la Valle Soana compie un nuovo passo nel suo percorso di sviluppo turistico. Due azioni concrete che segnano **l'avvio di una fase più strutturata e continuativa di gestione e promozione della destinazione**, nell'ambito della strategia promossa dai Comuni di Ronco Canavese, Ingria e Valprato Soana, dall'Unione Montana Valli Orco e Soana, dal Parco Nazionale Gran Paradiso e dall'Associazione Operatori Turistici della Valle Soana e attuata grazie all'accesso a diverse fonti di finanziamento e all'introduzione dell'imposta di soggiorno.

La figura di **Junior Destination & Communication Manager** è stata individuata al termine di un **percorso di selezione articolato e partecipato**, che ha coinvolto candidati da tutta Italia attraverso una call nazionale, colloqui conoscitivi e un workshop immersivo in Valle Soana. È stata quindi selezionata **Mara Dadone**, laureata in Design of Sustainable Tourism System, professionista con una solida preparazione nel campo della comunicazione e del turismo e una forte attenzione ai temi della sostenibilità, della partecipazione e della valorizzazione dell'identità territoriale. La Destination Manager, ingaggiata dal mese di marzo 2026, affianca enti e operatori della Valle nella pianificazione e gestione delle attività di comunicazione, promozione, accoglienza e informazione turistica.

Tra le azioni previste dal piano strategico rientra il lancio del nuovo sito ufficiale di destinazione che si affiancherà al sito www.vallesoana.it, **Visit Valle Soana** www.visitvallesoana.it, pensato non solo come vetrina digitale, ma come **hub centrale per la comunicazione e promozione della Valle, punto di riferimento per visitatori e operatori**. Il portale organizza e rende accessibili in modo chiaro le informazioni turistiche, valorizzando l'offerta esistente e mettendola in rete con le realtà già attive sul territorio: percorsi, borghi, attrazioni culturali, attività outdoor, eventi e operatori locali. Offre inoltre sezioni dedicate alle **esperienze stagionali** e ai **temi caratterizzanti** della Valle



**ASSOCIAZIONE
OPERATORI TURISTICI
VALLE SOANA**

– bellezza, lentezza, accoglienza - consentendo ai visitatori di pianificare il soggiorno in modo semplice e coinvolgente. Il sito guida così la scoperta del territorio, rafforzando l'identità della Valle Soana e il suo posizionamento come destinazione turistica riconoscibile e autentica.

A completamento di questo percorso, è in fase di realizzazione una **nuova mappa turistica della Valle Soana**, già disponibile online, nata come revisione e aggiornamento di strumenti già esistenti, per raccontare il territorio in modo ancora più chiaro, accessibile e coerente con la nuova identità di destinazione.

La mappa rappresenterà un ulteriore tassello nella costruzione di un sistema coordinato di comunicazione e accoglienza, integrato con il sito e gli altri strumenti di promozione, e sarà disponibile nei prossimi mesi.

Prosegue così il percorso di costruzione della destinazione turistica Valle Soana, avviato negli ultimi anni attraverso un **ampio processo partecipativo** che ha coinvolto **amministrazioni, operatori e comunità locale** e ha portato alla definizione del **Piano strategico di sviluppo turistico-territoriale** e alla nascita del **brand "Una valle fantastica"**, oggi fulcro di tutta la comunicazione della Valle.

Un percorso costruito nel tempo, che ha permesso di consolidare una visione condivisa e porre basi solide per valorizzare autenticità, sostenibilità e qualità dell'esperienza, generando valore duraturo e raccontando la Valle Soana nella sua essenza più vera.

Affianca il territorio nei processi relativi a piano strategico di sviluppo turistico, comunicazione e informazione e accoglienza turistica la rete di imprese **DEDE Destination Design**, costituita da Ideazione, Studiowiki e Itur.

